

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arum Faiza, Sabila J Firda, dkk .(2018). *Arus Metaforfosa Milenial*. Kendal: Penerbit Ernest
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bajari, Atwar. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi – Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul .W Miniad. (1995). *Perilaku Konsumen, edisi ke 6 jilid kedua* . Jakarta : Binarupa Aksara.
- Featherstone, Mike. (2005). *Posmodernisme Dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler,Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta : PT Prenhallindo
- Kountur, Ronny. (2005). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta : penerbit PPM.
- Kountur, Ronny. (2007). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, edisi revisi*. Jakarta : penerbit PPM.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- McQuail, Denis. (2000). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Diterjemahkan oleh: Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta: Erlangga.
- Morissan, A.M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Penerbit Kencana.

- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Sombiosa Rekatama Media.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Oblinger, D. and Oblinger, J., Eds. (2005). *Educating the Net Gen*. Washington, D.C.: EDUCAUSE.
- Pieloor, Freedy. (2008). *Benahi Cara Hidup: Raih Kekayaan dan Kesejahteraan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, Jalaludin. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ritonga, Jamiluddin M. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: Grasindo.
- Sarwono, Jonathan. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: ANDI
- Severin, W.J dan J.W Tankard. (2007). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Singarimbun, M. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sulianta. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta : Kompas Gramedia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Supranto M. A. (2000). *Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1, Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Widjaja, A.W. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. USA: Oreilly Media.

Skripsi :

- Andriyani, Nita. (2015). “Konsep Diri Dan Motif Penggunaan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana”. Skripsi. Ilmu Komunikasi, Hubungan Masyarakat, Universitas Esa Unggul, Jakarta.

- Ferlitasari, Reni. (2018). “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (Studi pada Rohis di SMA Perintis 1 Bandar Lampung)”. Skripsi. UIN Raden Intan, Lampung.
- Fransisca, Laura. (2015). “Hubungan Motif Penggunaan Intranet Dengan Kepuasan Informasi Bagi Karyawan PT. XYZ di Kantor Pusat”. Skripsi. Ilmu Komunikasi, Hubungan Masyarakat, Universitas Esa Unggul, Jakarta.
- Sari, Ngudi Ambar, dkk. (2015). “Hubungan Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram di Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2014-2017”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Imam Bonjol, Padang.

Internet :

- Databoks. (2021). Digital 2021: Indonesia. Retrieved August 20, 2021, from databoks.katadata.co.id website: <https://databoks.katadata.co.id/>